



## Model Projectvoorstel

### Project informatie

<b>Naam van het project:</b>	Economia	
<b>Naam partner:</b>	Be the Light	
<b>Contact persoon &amp; contact gegevens:</b>	Wabe Bakker <a href="mailto:wbakker.3845@telfort.nl">wbakker.3845@telfort.nl</a>	
<b>Financiële informatie:</b> (bankrekeningnummer, adres van begunstigde, adres van de bank, SWIFT code)	Stichting Be the Light-tv  NL06 RABO 0317 1209 80	
<b>Lees eerst s.v.p. onderstaande kopjes voor een overzicht welke gegevens waar ingevuld dienen te worden.</b>		
<b>Geplande periode van uitvoering:</b>	<b>Startdatum:</b> Januari 2024	<b>Einddatum:</b> Juni 2026
<b>Samenvatting van het project in 200 woorden (ong. 1/3 pagina)</b>		
<p>Dit initiatief is gericht op het ontwikkelen van samenwerkingsprogramma's met ondernemers, waarbij de focus ligt op zakelijke strategieën, ethische normen, waarden, en de integratie van het evangelie van Jezus Christus. Door open dialogen aan te gaan met diverse ondernemers over actuele uitdagingen, worden complexe afwegingen en ethische dilemma's helder zichtbaar. Het hoofddoel is om het cruciale belang van een "geestelijk kompas" in zakelijke besluitvorming te benadrukken en leden van deze doelgroep aan te moedigen tot diepgaande zelfreflectie. Het programma streeft ernaar ondernemers bewust te maken van de impact van hun beslissingen op zowel zakelijk als christelijk niveau. Door concrete situaties te bespreken, wordt de verwevenheid van geloof en zakelijke keuzes concreet gemaakt. De uiteindelijke ambitie is om ondernemers, met name in regio's zoals Pakistan en andere Islamitische landen, te inspireren door de waarde van ethische richtlijnen en christelijke overtuigingen in de vormgeving van hun zakelijk leven te benadrukken. Dit bewustwordingsproces heeft niet alleen invloed op individuen maar kan ook een bredere impact hebben op het zakelijke landschap door integriteit en morele overwegingen te bevorderen binnen de bedrijfswereld.</p>		
<b>Algemeen doel:</b>		
Aan welke verandering/droom voor de toekomst draagt dit project bij? Beschrijf dit in één zin.		
<p>Dit doel houdt in dat je een bron van ondersteuning en aanmoediging wilt zijn voor bedrijven en ondernemers die ervaren dat hun geloof en werk hand in hand kunnen gaan. In bepaalde landen, zoals Pakistan en andere Islamitische landen, lopen ondernemers het risico hun bedrijf te verliezen als ze openlijk hun christelijke overtuigingen uiten. Het doel van dit programma is om, zelfs in kleine gebaren, te laten zien dat het mogelijk is om openlijk christen te zijn in de zakelijke wereld. binnen de bedrijfswereld.</p>		

**Analyse:**

In welke zaken wil dit project verbetering brengen?

Een korte beschrijving hoe u de analyse hebt uitgevoerd en met wie.

Dit project streeft naar verbeteringen op verschillende fronten. Ten eerste wil het project de bewustwording vergroten met betrekking tot de impact van zakelijke beslissingen op zowel het zakelijke als het christelijke niveau. Hierdoor hoopt het project ondernemers aan te moedigen tot diepgaande zelfreflectie en het integreren van ethische normen en christelijke waarden in hun zakelijke praktijken.

Een specifieke focus ligt op regio's zoals Pakistan en andere Islamitische landen, waar ondernemers vaak geconfronteerd worden met uitdagingen vanwege hun openlijke christelijke overtuigingen. Het project beoogt deze ondernemers te bemoedigen door de waarde van ethische richtlijnen en het evangelie in het vormgeven van hun zakelijk leven te benadrukken. Hierbij wil het niet alleen individuele ondernemers beïnvloeden, maar ook een bredere impact hebben op het zakelijke landschap, door integriteit en morele overwegingen te bevorderen in de bedrijfswereld.

Al met al richt dit project zich op het creëren van een positieve verandering in de manier waarop ondernemers hun zakelijke beslissingen nemen en de manier waarop ze hun geloof integreren in hun professionele leven, met de hoop op een betere harmonie tussen zakelijke successen en christelijke waarden.

**Doelgroep:**

Een beschrijving van de doelgroep en waarom juist deze doelgroep?

De doelgroep van dit project bestaat voornamelijk uit ondernemers, met een specifieke focus op diegenen die actief zijn in regio's zoals Pakistan en andere Islamitische landen. Deze keuze is niet toevallig; het project richt zich op ondernemers in deze gebieden omdat zij vaak geconfronteerd worden met uitdagingen en beperkingen vanwege hun openlijke christelijke overtuigingen.

Deze ondernemers vormen een belangrijke doelgroep omdat ze in situaties verkeren waarin de integratie van hun geloof in zakelijke besluitvorming moeilijk kan zijn en zelfs risico's met zich mee kan brengen, zoals het verlies van hun bedrijf. Door zich specifiek op deze doelgroep te richten, beoogt het project niet alleen bewustwording te creëren over het belang van ethische overwegingen en christelijke waarden in zakelijke contexten, maar ook om deze ondernemers te bemoedigen en praktische ondersteuning te bieden.

Door de dialoog aan te gaan over actuele zakelijke uitdagingen, wil het project een gemeenschap van ondernemers opbouwen die elkaar ondersteunen en inspireren in het integreren van hun geloof in hun zakelijke praktijken. Deze focus op de doelgroep in specifieke regio's is een strategische benadering om positieve verandering te bewerkstelligen in een context waarin zakelijke en religieuze belangen soms met elkaar in conflict kunnen komen.

**Doel(en)**

Beschrijf de specifieke doelen van het voorgestelde project en beschrijf SMART <sup>1</sup> de verwachte resultaten of verandering (eindresultaten).

**Doel: Bewustwording vergroten!**

- **Specifiek:** Het project beoogt de bewustwording onder ondernemers in Pakistan en andere Islamitische landen te vergroten over de impact van zakelijke beslissingen op zowel zakelijk als christelijk niveau.
- **Meetbaar:** Verhoog het aantal deelnemende ondernemers aan bewustwordingssessies met 20% binnen het eerste jaar.
- **Acceptabel:** Ondernemers tonen interesse in deelname, wat blijkt uit inschrijvingen en actieve betrokkenheid tijdens de sessies.
- **Realistisch:** Er is een behoefte aan bewustwording gezien de uitdagingen waarmee ondernemers in deze regio's worden geconfronteerd.
- **Tijdgebonden:** Binnen het eerste jaar van het project.

**Doel: Ondernemers aanmoedigen tot diepgaande zelfreflectie**

- **Specifiek:** Het project wil ondernemers aanmoedigen om ethische normen en christelijke waarden diepgaand te overwegen bij zakelijke besluitvorming.
- **Meetbaar:** Evalueer de toename van zelfgerapporteerde reflectie op ethische overwegingen bij deelnemende ondernemers na afloop van het project.
- **Acceptabel:** Ondernemers erkennen het belang van zelfreflectie voor ethische besluitvorming.
- **Realistisch:** Het project biedt concrete tools en casestudy's om zelfreflectie te vergemakkelijken.
- **Tijdgebonden:** Binnen het tweede jaar van het project.

**Doel: Opbouwen van een ondersteunende gemeenschap**

- **Specifiek:** Het project streeft ernaar een gemeenschap van ondernemers te creëren die elkaar ondersteunen in het integreren van hun geloof in zakelijke praktijken.
- **Meetbaar:** Implementeer en meet de deelname aan en het effect van community-building activiteiten, zoals forums, netwerkevenementen en mentorprogramma's.
- **Acceptabel:** Ondernemers ervaren waarde in het delen van ervaringen en ondersteuning binnen de gemeenschap.
- **Realistisch:** Het project biedt diverse platforms voor interactie en ondersteuning.
- **Tijdgebonden:** Binnen het derde jaar van het project.

**Doel: Praktische ondersteuning bieden aan ondernemers**

- **Specifiek:** Het project beoogt praktische ondersteuning te bieden aan ondernemers die hun bedrijf in deze regio's leiden en risico's lopen vanwege hun geloof.
- **Meetbaar:** Evalueer de effectiviteit van aangeboden ondersteuningsprogramma's door het succesvol behoud van bedrijven van deelnemende ondernemers te meten.
- **Acceptabel:** Ondernemers ervaren daadwerkelijke hulp en bescherming.
- **Realistisch:** Het project werkt samen met lokale partners en organisaties om praktische ondersteuning te bieden.
- **Tijdgebonden:** Binnen het vierde jaar van het project.

**Doel: Bevorderen van integriteit en ethiek binnen de bedrijfswereld**

- **Specifiek:** Het project wil een bredere impact hebben door integriteit en morele overwegingen te bevorderen in de zakelijke gemeenschap van de betrokken regio's.
- **Meetbaar:** Meet de toename van bedrijven die ethische richtlijnen implementeren en het

effect ervan op de bedrijfscultuur.

- **Acceptabel:** Bedrijven erkennen de waarde van integriteit en ethiek als cruciaal voor duurzaam succes.
- **Realistisch:** Het project werkt samen met lokale brancheorganisaties en instanties om ethische praktijken te promoten.
- **Tijdgebonden:** Binnen het vijfde jaar van het project.

#### Activiteiten:

Welke activiteiten moeten gedaan worden om het project uit te voeren? Koppel ze aan de afzonderlijke doelen..

#### Bewustwording vergroten:

- Organiseren van workshops en seminars over de impact van zakelijke beslissingen op geloof en ondernemerschap.
- Creëren van informatiemateriaal zoals brochures en online content om deelnemers bewust te maken.
- Actieve promotie van bewustwordingssessies via sociale media en lokale netwerken.

#### Diepgaande zelfreflectie aanmoedigen:

- Ontwikkelen van educatieve modules en casestudy's die ethische dilemma's illustreren.
- Faciliteren van groepsdiscussies en reflectiesessies tijdens workshops.
- Aanbieden van individuele coachingsessies voor ondernemers die dieper willen ingaan op ethische overwegingen.

#### Opbouwen van een ondersteunende gemeenschap:

- Organiseren van netwerkevenementen en forums voor ondernemers om ervaringen te delen.
- Implementeren van een online platform waar ondernemers elkaar kunnen ondersteunen en advies kunnen geven.
- Opzetten van mentorprogramma's waar ervaren ondernemers nieuwe deelnemers begeleiden.

#### Praktische ondersteuning bieden aan ondernemers:

- Samenwerken met lokale organisaties en bedrijven om praktische ondersteuning te bieden, zoals juridisch advies en beveiligingsmaatregelen.
- Organiseren van workshops over risicobeheer en het behoud van bedrijven in uitdagende omstandigheden.
- Faciliteren van toegang tot financiële hulpbronnen voor ondernemers die het risico lopen hun bedrijf te verliezen.

#### Bevorderen van integriteit en ethiek binnen de bedrijfswereld:

- Samenwerken met brancheorganisaties om ethische richtlijnen te ontwikkelen en te verspreiden.
- Aanmoedigen van bedrijven om ethische certificeringen na te streven en deze te integreren in hun bedrijfspraktijken.
- Organiseren van conferenties en evenementen gericht op het belang van integriteit voor duurzaam zakelijk succes.

#### Alternatieven:

Wat waren de alternatieven om tot dit doel te komen? En waarom is voor deze weg gekozen?

Er zijn verschillende alternatieven om het gestelde doel te bereiken. De keuze voor een specifieke aanpak kan afhangen van de beschikbare middelen, de doelgroep, culturele overwegingen en de aard van de uitdagingen waarmee de ondernemers worden geconfronteerd. Hier zijn enkele mogelijke alternatieven en waarom voor de gekozen weg is besloten:

- 1. Alternatief: Directe financiële steun bieden aan bedreigde ondernemers:**
  - *Waarom niet gekozen:* Hoewel directe financiële steun belangrijk is, kan het een tijdelijke oplossing zijn. Het project richt zich echter op duurzame verandering door bewustwording en integratie van ethische normen.
- 2. Alternatief: Alleen online bewustwordingscampagnes voeren:**
  - *Waarom niet gekozen:* Hoewel online campagnes effectief kunnen zijn, bieden ze mogelijk niet de persoonlijke interactie en ondersteuning die nodig is voor diepgaande reflectie en gemeenschapsopbouw.
- 3. Alternatief: Samenwerken met alleen lokale religieuze organisaties:**
  - *Waarom niet gekozen:* Door zich te beperken tot alleen religieuze organisaties, zou het project de diversiteit van ondernemers in de doelgroep kunnen missen. Het is belangrijk om een inclusieve benadering te behouden.
- 4. Alternatief: Eenmalige workshops zonder follow-up:**
  - *Waarom niet gekozen:* Duurzame gedragsverandering vereist herhaalde inspanningen en ondersteuning. Een eenmalige workshop zou niet voldoende zijn om de gewenste impact te hebben op lange termijn.
- 5. Alternatief: Uitsluitend focussen op grote bedrijven:**
  - *Waarom niet gekozen:* Het project richt zich op een breed scala van ondernemers, inclusief kleine bedrijven, omdat deze vaak het meest kwetsbaar zijn in situaties waar geloof en zakendoen conflicteren.

Uiteindelijk is gekozen voor een geïntegreerde aanpak met een combinatie van bewustwording, educatie, gemeenschapsopbouw en praktische ondersteuning. Dit wordt gerechtvaardigd door de overtuiging dat een holistische benadering meer kans biedt op blijvende verandering en empowerment van de doelgroep.

#### **Context analyse:**

Hoe past het project in zijn context? Wie zijn de andere stakeholders / beïnvloedende partijen die niet direct invloed hebben op het project maar een rol spelen in de algemene context ervan? En wat zijn belangrijke factoren in de context van het project? Hoe gaat het project daarmee om?

Het project past in zijn context door zich specifiek te richten op ondernemers in regio's zoals Pakistan en andere Islamitische landen, waar geloofsovertuigingen invloed kunnen hebben op zakelijke praktijken. De context omvat culturele, religieuze en economische factoren die van invloed zijn op de manier waarop ondernemers hun bedrijven runnen en hoe ze hun geloof integreren in hun professionele leven.

#### **Andere Stakeholders / Beïnvloedende Partijen:**

- 1. Lokale overheden en wetgevers:**
  - *Rol:* Regelgeving en overheidsbeleid kunnen van invloed zijn op de vrijheid van ondernemers om hun geloof openlijk te belijden.
  - *Hoe het project ermee omgaat:* Het project kan lobbyen voor inclusieve wetgeving en proactief samenwerken met lokale overheden om een gunstige omgeving te bevorderen.

## 2. Religieuze leiders en gemeenschappen:

- *Rol:* Religieuze leiders kunnen invloed hebben op de perceptie van geloof in zakelijke contexten.
- *Hoe het project ermee omgaat:* Door samen te werken met religieuze leiders en gemeenschappen kan het project legitimiteit verwerven en een bredere steunbasis opbouwen.

## 3. Lokale bedrijfsorganisaties en kamers van koophandel:

- *Rol:* Deze organisaties kunnen de belangen van ondernemers vertegenwoordigen en invloed uitoefenen op zakelijke normen.
- *Hoe het project ermee omgaat:* Samenwerken met deze organisaties kan helpen bij het verspreiden van de boodschap en het bevorderen van ethische praktijken binnen de bedrijfswereld.

### Belangrijke Factoren in de Context:

#### 1. Cultuur en religie:

- *Belang:* De manier waarop religie en cultuur met elkaar verweven zijn, kan van invloed zijn op de acceptatie van het project.
- *Hoe het project ermee omgaat:* Door culturele sensitiviteit en respect voor religieuze diversiteit te tonen in alle activiteiten.

#### 2. Economische omstandigheden:

- *Belang:* De economische situatie van de regio beïnvloedt de veerkracht en de behoeften van ondernemers.
- *Hoe het project ermee omgaat:* Het aanpassen van ondersteuningsprogramma's aan de economische context en het bieden van praktische hulp op basis van specifieke behoeften.

#### 3. Internationale betrekkingen:

- *Belang:* Internationale factoren kunnen een rol spelen in de stabiliteit en kansen voor ondernemers.
- *Hoe het project ermee omgaat:* Mogelijk partnerschappen aangaan met internationale organisaties om bredere steun te verkrijgen en internationale perspectieven te integreren.

Het project houdt rekening met deze factoren door een inclusieve aanpak aan te nemen, lokale partnerschappen te cultiveren, culturele sensitiviteit te tonen en zich aan te passen aan de specifieke behoeften en uitdagingen van de doelgroep. Het erkent dat effectieve verandering alleen kan plaatsvinden door rekening te houden met de bredere context waarin ondernemers actief zijn.

### Duurzaamheidsfactoren:

Wat bestaat er al of wat is er gepland om de duurzaamheid van de voorgestelde activiteiten en/of resultaten van dit project te garanderen? Met duurzaamheid bedoelen we: de kwaliteit van dit project handhaven en ook de mogelijkheid dat de activiteiten na afloop van het project doorgaan; dat de resultaten van de activiteiten blijvend zijn, ook na afronding van het project.

Het waarborgen van de duurzaamheid van het project is van vitaal belang om ervoor te zorgen dat de positieve impact blijft voortduren, zelfs na de officiële afronding.

### Community Engagement:

- Stimuleer een actieve deelname van de gemeenschap door lokale initiatieven en

gemeenschapsbijeekkomsten te ondersteunen.

- Moedig de vorming van lokale ondersteuningsgroepen aan, waar ondernemers elkaar kunnen blijven ondersteunen.

#### Fondsenwerving en Partnerships:

- Zoek naar mogelijkheden voor doorlopende financiering via subsidieaanvragen, donaties en partnerschappen.
- Betrek bedrijven, NGO's en internationale organisaties die belang hebben bij ethisch ondernemerschap.

#### Documentatie en Kennisdeling:

- Documenteer de ervaringen, best practices en lessen die zijn geleerd tijdens het project.
- Deel deze documentatie met andere gemeenschappen en organisaties om bredere impact te hebben.

Door een combinatie van betrokkenheid, capaciteitsopbouw, educatie en voortdurende samenwerking met relevante belanghebbenden kan het project een solide basis leggen voor duurzaamheid. Het streven is niet alleen de levensduur van het project te verlengen, maar ook de blijvende effecten op de gemeenschap en de ondernemers te verzekeren.

#### Naam van andere bij dit project betrokken organisaties, en een korte beschrijving van hun rol.

Ds Keleman: → Hij is de interviewer van dit project;

Dhr: Dubbele Ras → Initiatiefnemer van dit project (tevens Penningmeester van de BTL-TV)

Dhr: Anthony Daniel →

Dhr: Johannes van der Stouwe →

#### Projectbudget

1. Totaal projectbudget	1. € 30.000,-
2. Gevraagd totaal projectbudget	2. € 20.000,-
3. Gevraagd projectbudget lopende jaar	3. € 5.000
4. Gevraagd projectbudget komende jaren (per jaar)	4. € 15.000 voor maken en uitvoeren van de programma's € 5.000 voor aanschaf en vernieuwing van middelen

Voeg als Bijlage I een gedetailleerde begroting toe.

#### Ondertekenende partijen

Partner tekent voor akkoord met de Algemene Voorwaarden van PME van Verre Naasten

	Handtekening
<b>Naam ondertekenaar:</b>	
<b>Plaats:</b>	
<b>Datum:</b>	

Na ontvangst van het definitieve Projectvoorstel zal Verre Naasten het proces van beoordeling opstarten, extern advies vragen en een advies schrijven voor het bestuur van het betreffende Regionaal SamenwerkingsVerband (die clusters van kerken in Nederland representeert). Dit bestuur neemt een besluit t.a.v. het projectvoorstel. Indien de betreffende RSV een positief besluit neemt, zal vervolgens een projectovereenkomst door Verre Naasten worden opgesteld en getekend en deze wordt aan de partner ter informatie toegestuurd (de partner hoeft deze niet te ondertekenen).

**Bijlage I: Gedetailleerde begroting**